



16° Congresso Fluminense de **CARDIOLOGIA**

MANUAL DE COMERCIALIZAÇÃO

10 de Maio de 2019 - 09h

Salão de Reuniões - 36° Congresso SOCERJ

Centro de Convenções SulAmérica

Av. Paulo de Frontin, 01 - Cidade Nova

Rio de Janeiro - RJ

O Congresso mais charmoso do Brasil

Realização:



DIRETORIA SOCERJ 2018 / 2019

Presidente - Andréa Araujo Brandão

Vice-presidente - Wolney de Andrade Martins

Vice-Presidente da Integração Regional - Bruno Vogas Lomba Tavares

Diretor Administrativo - Plínio Resende do Carmo Junior

Diretor Financeiro - Ronaldo de Souza Leão Lima

Diretor Científico - Claudio Tinoco Mesquita

Diretor de Comunicação - Maria Eulália Thebit Pfeiffer

Diretor de Qualidade Assistencial - Viviane Belidio Pinheiro da Fonseca

Diretor da FUNCOR - Paulo Roberto Pereira de Sant'Ana

COMISSÕES DE ORGANIZAÇÃO DO CONGRESSO

Eduardo Nani Silva

Presidente do 16º Congresso Fluminense de Cardiologia

COMISSÃO EXECUTIVA:

Diretora Científica 16º Congresso Fluminense de Cardiologia - Nagela Simão Vinhosa Nunes

Presidente da SOCERJ - Andréa Araujo Brandão

Vice-Presidente da SOCERJ - Wolney de Andrade Martins

Vice Presidente de Integração Regional - Bruno Vogas Lomba Tavares

Diretor Científico da SOCERJ - Claudio Tinoco Mesquita

COMISSÃO CIENTÍFICA:

• Regional Baixada Fluminense

Presidente - Rodolfo de Franco Cardoso

Diretor Científico - Bruno Santana Bandeira

• Regional Lagos

Diretor Científico - Anderson Wilnes Simas Pereira

• Regional Leste Fluminense

Presidente - Anderson Madeira Campos

Diretor Científico - Eduardo Nani Silva

• Regional Norte e Noroeste

Presidente - Celmo Ferreira de Souza Jr

Diretor Científico - Marcelo da Costa Maia

• Regional Serrana

Presidente - Paulo Cesar de Souza Santos

Diretor Científico - Telma Lima Martins

EX-PRESIDENTES CONGRESSO FLUMINENSE DA SOCERJ:

Anderson Wilnes Simas Pereira, Felix Elias Barros Chalita, Claudio Vieira Catharina, Ricardo Luiz Ribeiro, Jorge Luiz Ferreira Brandao, Paulo Roberto Pereira de Sant'Ana, Ana Lia Ferreira de Oliveira, Marco Antonio Teixeira, Ricardo Luiz Ribeiro, Mario Luiz Ribeiro, Jair Nogueira Filho, Sônia Regina Reis Zimbaro, Fábio Calil Vieira, Antônio Carlos Botelho da Silva, Paulo Cesar de Souza Santos.



SUMÁRIO

INFORMAÇÕES GERAIS	1
BENEFÍCIOS DE (RESERVAS DURANTE) PARTICIPAÇÃO NA REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO	2
O RANKING DA SOCERJ 2019	2
EXPOSIÇÃO COMERCIAL	3
PLANTA DO CENTRO DE CONVENÇÕES	5
SIMPÓSIOS SATÉLITES	6
CARDIOLOGIA EM FOCO	7
BENEFÍCIOS ESPECIAIS / PATROCINADORES ESPECIAIS	8
BATALHA DAS LIGAS DE CARDIOLOGIA	9
OUTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO	9
CONTRATOS E PAGAMENTOS	16
POLÍTICA DE CANCELAMENTO	16
FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO	17

INFORMAÇÕES GERAIS

Informações do Evento

16º Congresso de Cardiologia Fluminense da SOCERJ
17 a 19 de Outubro de 2019 - Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort

Setor Comercial do Evento

SOCERJ - Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro
Praia de Botafogo 228 | 708 Ala B - Botafogo
Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22250-040
Tel: (21) 2553-1860 | 2252-0864
comercial@socerj.org.br

Local do Evento

Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort
Estrada da Usina, 294 - Humaitá Armação dos Búzios - RJ - CEP: 28950-000
Tel: (21) 2620.8850
www.atlanticobuzios.com.br

Reunião de Comercialização

10 de Maio de 2019 - 09:00h

Sala de Reuniões - 36º Congresso SOCERJ

Centro de Convenções SulAmérica
Av. Paulo de Frontin 01 - Cidade Nova - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20260-010
Tel: (21) 3293-6700
www.ccsulamerica.com.br

Agência de Turismo Credenciada

MV Viagens
Rua São Pedro, 154 - Grupo 1207 - Centro, Niterói - RJ - CEP: 24020-058
Tel: (21) 2722-2718
www.mvviagens.com.br

BENEFÍCIOS DE (RESERVAS DURANTE) PARTICIPAÇÃO NA REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

- Gratuidade de 03 inscrições a cada 9m² de estandes adquiridos;
- Gratuidade de 02 inscrições a cada 50 lugares em Simpósios Satélites adquiridos;
- Escolha de Itens conforme colocação no Ranking SOCERJ.

Informações específicas

Este encontro realizado com as Empresas Parceiras da SOCERJ tem como objetivo iniciar a comercialização do Congresso, utilizando a prerrogativa da localização de cada Empresa no RANKING DA SOCERJ.

Seus principais objetivos são:

- Apresentar as características do Congresso;
- Apresentar todos os benefícios que as Empresas podem explorar no evento;
- Apresentar as principais condições e regras de comercialização;
- Realizar as negociações com base no Ranking da SOCERJ;
- Propiciar que as empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização usufruam dos benefícios de participação na Reunião de Comercialização.

O RANKING DA SOCERJ 2019

Para fazermos um Congresso marcado pela excelência de sua programação científica, é fundamental estabelecermos parcerias com empresas cuja natureza de atuação e esforços convirjam com o objetivo central da SOCERJ: proporcionar oportunidades para troca de conhecimentos avançados e relevantes entre associados e profissionais que atuem em diversas áreas da Cardiologia.

O Ranking da SOCERJ tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as empresas parceiras da SOCERJ.

O Ranking será composto através da seguinte equação:

- 1 Total de Investimentos - Ano 2017;
- 2 Total de Investimentos - Ano 2018;
- 3 Total de Investimentos - Ano 2019;
- 4 Formulário de Investimentos no 16º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ;

Para os investimentos realizados nos anos 2017, 2018 e 2019 serão atribuídos PESO 1.

Para o investimento no 16º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ será atribuído PESO 2.

Serão considerados os patrocínios estabelecidos com a SOCERJ até a data limite de 01/05/2019. Portanto o Ranking inicial para comercialização do 16º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ somente será conhecido no dia da reunião de comercialização.

Processo de escolha durante a reunião de comercialização

No início da Reunião de Comercialização, as Empresas deverão declarar seu investimento no 16º Congresso da SOCERJ, através do preenchimento do "Formulário de Investimento do 16º Congresso da SOCERJ" que está no final deste Manual de Comercialização.

Após a declaração de investimentos das empresas, a SOCERJ elaborará o Ranking final e dará início a escolha dos itens de patrocínio. As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.

Todas as compras são ratificadas através da assinatura do Formulário de Confirmação, que todas as Empresas devem entregar ao sair da Reunião de Comercialização. Caso não haja a entrega do formulário fica declarada a não realização da compra efetiva.

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para o Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum item de patrocínio do 16º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.

EXPOSIÇÃO COMERCIAL

ESTANDES

- Gratuitude de 03 Inscrições a cada 9m² de estande adquirido na Reunião de Comercialização;
- A Empresa terá direito a 5 crachás do expositor a cada 9m² adquiridos.
* Excedendo este número será cobrado o valor de R\$50,00 por crachá extra de expositor até o limite de 4 a cada 9m².
* Não é permitida a distribuição de qualquer tipo de material fora dos limites dos estandes adquiridos.

Normas de divulgação:

Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

- Todos os estandes possuem tamanho padrão de 9m² de área.
- Os estandes possuem numeração de 01 a 13.

NOVIDADE

A empresa patrocinadora que adquirir mais de uma área de estande terá o benefício de 30% na segunda área.

O valor de investimento para cada área definida no mapa de estandes do 16º Congresso Fluminense SOCERJ é de:

ESTANDE MODELO 1

O layout da montagem básica inclui:

- Carpete agulhado 3mm na cor cinza grafite sobre o piso.
- Paredes em painel de fórmica branca (TS), estruturadas por perfis de alumínio.
- 01 testeira para estruturação e identificação do estande.
- Plaqueta de identificação com 0,95m x 0,10m com letras em vinil autoadesivo.
- 01 tomada 110V / 220V com 300W por estande.
- 01 arandela com lâmpada de 100W.
- 01 mesa e 02 cadeiras para cada 9m².

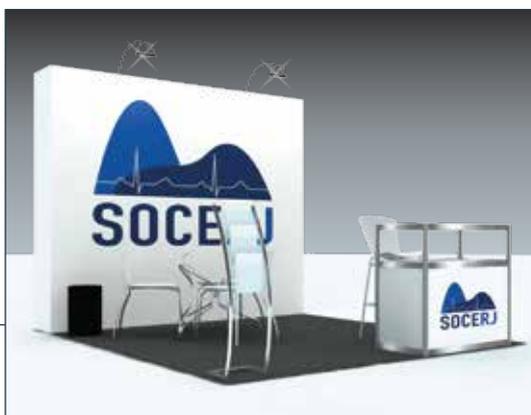


➔ MONTAGEM BÁSICA - R\$ 15.000,00

ESTANDE MODELO 2

O layout da montagem Modelo 02 inclui:

- Carpete agulhado 3mm na cor cinza grafite sobre o piso.
- Parede de fundo com imagem em lona impressa conforme arte enviada pelo patrocinador.
- 01 Balcão vitrine.
- 01 tomada 110V / 220V com 300W por estande.
- 01 arandela com lâmpada de 100W.
- 01 mesa e 02 cadeiras para cada 9m².



➔ COM LOGO APLICADA - R\$20.000,00



SIMPÓSIOS SATÉLITES

O Simpósio Satélite é uma excelente oportunidade para a empresa estar presente junto ao seu público alvo, de uma forma bastante dinâmica, apresentando seus produtos e benefícios; podendo, inclusive, trazer convidados especiais que oferecem um grande aval às apresentações.

Espaço na Programação Científica destinado à divulgação de produtos e/ou serviços do interesse do Patrocinador.

A organização do Simpósio Satélite ficará a cargo do Patrocinador - tradutores, decoração, alimentação, interatividade, etc.

Haverá um período de 15min antes e depois de cada Simpósio Satélite, destinado à arrumação da sala. Todo o temário do Simpósio Satélite deve ser encaminhado a Comissão Científica do Congresso para revisão e aprovação até o dia 10/08/2019.

O custo de cada Simpósio Satélite inclui:

- Sala no local do Congresso
- Equipamentos audiovisuais (projetores, microfones e telão)
- Publicação do Programa do Simpósio Satélite no Programa Oficial do Evento
- Recepcionistas

Simpósios Satélites disponíveis:

SIMPÓSIO A			
QUINTA-FEIRA - 17/10/2019	Sala 01	16:00h às 17:00h	250 lugares
➔ INVESTIMENTO - R\$ 24.200,00			
SIMPÓSIO B			
SEXTA-FEIRA - 18/10/2019	Sala 01	09:30h às 10:30h	250 lugares
➔ INVESTIMENTO - R\$ 27.500,00			
SIMPÓSIO C			
SEXTA-FEIRA - 18/10/2019	Sala 01	12:15h às 13:15h	250 lugares
➔ INVESTIMENTO - R\$ 27.500,00			

SIMPÓSIO D			
SEXTA-FEIRA - 18/10/2019	Sala 01	14:30h às 15:30h	250 lugares
➔ INVESTIMENTO - R\$ 27.500,00			

Os Patrocinadores terão os benefícios de distribuir material promocional única e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite mediante panfletagem na área de exposições e inserir material promocional exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite dentro das pastas dos congressistas.

É de responsabilidade do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, até dia 10/09/2019, na sede da SOCERJ.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1.000 unidades.
- Todo o custo referente à produção e ao envio é de responsabilidade do Patrocinador.

Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como os Simpósios Satélites por razões logísticas.

O valor de tradução simultânea não está incluso no valor do Simpósio Satélite. O interessado deve contratar o serviço da empresa indicada pela Comissão Organizadora com até 30 dias de antecedência ao Congresso.

CARDIOLOGIA EM FOCO

Seguindo o modelo de atividades internacionais a SOCERJ abre oportunidade para sua empresa se aproximar do seu público alvo durante o 16º Congresso Fluminense SOCERJ.

A SOCERJ montará uma Sala de Palestras no centro da área de exposições do Congresso. A localização da sala Cardiologia em Foco poderá ser visualizada na Planta da Área de Exposições deste material.

Trata-se de espaços na Programação Científica do Congresso com carga horária de 50 minutos cada sessão, destinados à divulgação de produtos ou serviços do Patrocinador. A capacidade das atividades é para 40 congressistas.

Serão reservados períodos de 10 minutos antes e 10 minutos após cada sessão para que o patrocinador possa colocar peças promocionais no local da atividade e posteriormente retirá-las.

As peças promocionais que poderão ser utilizadas são:

- Banners;
- Distribuição de material gráfico nas cadeiras;
- Distribuição de brindes.

* Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico.

** Não será permitida a distribuição ou consumo de qualquer tipo de alimentos e líquidos para os congressistas no espaço destinado as atividades.

Será disponibilizado pela Sociedade:

- Equipamentos audiovisuais;
- Publicação da atividade no Programa Oficial do Evento;
- Uma recepcionista para orientação aos congressistas e controle de horários;
- Inserção de material gráfico referente à atividade na pasta dos congressistas.

* (O material deverá ser entregue na sede da SOCERJ até dia 10/09/2018)

Valores e horários disponíveis:

COD	QUINTA-FEIRA 17/10/2019	PAX	INVESTIMENTO POR SESSÃO
CF1	16:10h às 17:00h	40	R\$ 16.200,00

COD	SEXTA-FEIRA 18/10/2019	PAX	INVESTIMENTO POR SESSÃO
CF2	09:40h às 10:30h	40	R\$ 16.200,00
CF3	11:00h às 11:50h	40	R\$ 16.200,00
CF4	13:30h às 14:20h	40	R\$ 16.200,00
CF5	14:30h às 15:20h	40	R\$ 16.200,00
CF6	16:00h às 16:50h	40	R\$ 16.200,00

BENEFÍCIOS ESPECIAIS / PATROCINADORES ESPECIAIS

➡ SIMPÓSIO + ESTANDE

Os patrocinadores que efetivarem a compra de SIMPÓSIO + ESTANDE possuem os seguintes benefícios:

- Inserção da logomarca da empresa no material de divulgação do Congresso impresso e Digital;
- Inserção da logomarca da empresa Programa Oficial Impresso;
- Projeção Multimídia da logomarca nos auditórios, durante os intervalos das atividades científicas;
- Inserção da logomarca no site do Congresso;

- Pacote de 30 Inscrições para médicos residentes no Estado do Rio de Janeiro;
- Inscrições Ilimitadas para médicos residentes em outros Estados do país

➔ **CARDIOLOGIA EM FOCO + ESTANDE**

Os patrocinadores que efetivarem a compra de CARDIOLOGIA EM FOCO + ESTANDE possuem os seguintes benefícios:

- Pacote de 20 Inscrições para médicos residentes no Estado do Rio de Janeiro;
- Inscrições Ilimitadas para médicos residentes em outros Estados do país;
- Inserção de material nas pastas dos congressistas.

BATALHA DAS LIGAS DE CARDIOLOGIA

Alunos das principais instituições de ensino do Estado Rio de Janeiro competem em formato de gincana científica que contemplam conteúdos médicos e não médicos.

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos:

- Distribuir material promocional na sala onde ocorrerá o evento antes do horário de início da atividade;
- Expor sua marca nos slides da sala onde ocorrerão os eventos.

Todas as premiações destinadas aos vencedores dos eventos são definidas pela Comissão Científica do Congresso, qualquer premiação oriunda do patrocinador deverá ser previamente alinhada com a SOCERJ.

São responsabilidades do Patrocinador todos os custos referentes à produção de material promocional da Empresa.

* Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico.



INVESTIMENTO - R\$ 4.500,00

OUTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

O Congresso Fluminense da SOCERJ apresenta diversas oportunidades de patrocínio, atendendo assim todas as formas de propaganda e estratégias de marketing desenvolvidas por sua Empresa.

Normas de divulgação:

Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Avalie as diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento que a sua Empresa pode utilizar de forma integrada, fazendo a diferença no sucesso de sua participação no 16º Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ.

ITEM 1: CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO

Confecção dos crachás de identificação, diferenciados por cores, de porte obrigatório dos Congressistas, Palestrantes, Imprensa, Staff, Expositores, Acompanhantes e Pessoal de Apoio.

Retorno de Marketing:

O Patrocinador terá a Logomarca da sua Empresa impressa no rodapé do crachá.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

➡ INVESTIMENTO - R\$ 5.500,00

ITEM 2: CERTIFICADOS

Disponibilização da logomarca nos certificados de participação no Congresso.

Retorno de Marketing:

O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa no rodapé dos Certificados. A grande importância deste item é a sua durabilidade e seu caráter documental.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

➡ INVESTIMENTO - R\$ 5.500,00

ITEM 3: PASTAS DOS CONGRESSISTAS

Confecção de 1.000 pastas para distribuição a todos os Congressistas.

Retorno de Marketing:

O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa na parte externa da pasta. Este patrocínio consiste na exposição de sua logomarca, presente em circulação no Congresso. O Patrocinador também terá direito a colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

Entregar a Logomarca da Empresa até dia 01/07/2019

Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 10/09/2019, na sede da SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

➡ INVESTIMENTO - R\$ 10.000,00

ITEM 4: BLOCOS DE ANOTAÇÃO E CANETAS

Inclusão de 1 caneta e 1 bloco de anotações em cada pasta de congressista.

Retorno de Marketing:

O Patrocinador terá direito a inserir uma peça personalizada de cada item nas pastas dos Congressistas.

Responsabilidades do Patrocinador:

A confecção/produção/impressão dos blocos e canetas é de responsabilidade do Patrocinador na quantidade de 1.000 unidades.

Os modelos dos itens deverão ser aprovados pela Comissão Organizadora.

A entrega do material deverá ser realizada até o dia 10/09/2019 na sede da SOCERJ.

O Patrocinador também terá direito a colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

➔ INVESTIMENTO - R\$ 3.000,00

ITEM 5: INSERÇÃO DE MATERIAL NA PASTA DO CONGRESSISTA

Compreende o direito de o Patrocinador inserir material promocional na pasta de todos os Participantes do 16º Congresso Fluminense SOCERJ.

Retorno de Marketing:

Ter um canal de contato direto com todos os participantes do Congresso, sendo que este canal poderá ser utilizado para divulgação de sua marca e/ou produto, como também ações que o Patrocinador realizará durante o evento.

Responsabilidades do Patrocinador:

Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 10/09/2019, na sede da SOCERJ.

O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1.000 unidades.

Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização:

SOCERJ - Inserção do material nas pastas

Patrocinador - Confecção e entrega do material para a SOCERJ

➔ INVESTIMENTO - R\$ 2.200,00



ITEM 6: ÁREA DE CREDENCIAMENTO

Compreende a exposição da Logomarca do patrocinador, na entrada principal do evento, na Secretaria de Credenciamento para atendimento dos Congressistas e dos Palestrantes, referente às inscrições prévias, novas inscrições e demais serviços pertinentes.

Retorno de Marketing:

Inserir a Logomarca de sua Empresa na testeira e nas paredes internas da Secretaria. A localização das logomarcas será definida em comum acordo entre a SOCERJ e o Patrocinador. O Patrocinador também terá direito a colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, até o dia 10/09/2019, na sede da SOCERJ. O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1.000 unidades. Todos os custos referentes à produção do material a ser inserido nas pastas e envio à SOCERJ são de responsabilidade do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ.



INVESTIMENTO - R\$ 5.000,00

ITEM 7: MÍDIA DESK, SALA DOS PALESTRANTES E FILMES INSTITUCIONAIS - SALA BRAVA

Compreende a montagem e decoração de uma Sala VIP, destinada à recepção dos convidados especiais do Congresso e do Patrocinador.

Retorno de Marketing:

É uma excelente oportunidade para, durante todos os dias de eventos, estreitar relacionamento com os participantes do Congresso, em outro espaço físico diferente da Área de Exposições. O Patrocinador será o responsável pela montagem, decoração da sala e contratação dos serviços necessários (buffet, recepcionistas, internet, etc.), arcando com os respectivos custos.

Filmes Institucionais:

Este patrocínio compreende a inserção com exclusividade da Logomarca de sua Empresa em toda a Programação Áudio Visual durante os três dias do evento (17 a 19 de outubro). Esta inserção pode ser através de filme, e/ou imagem, que será exibida em todos os auditórios da Programação Científica antes e nos intervalos de cada Sessão Científica. Excetuam-se desta grade os Fóruns das Atividades dos profissionais não médicos, assim como as Solenidades de Abertura e Encerramento e atividade com patrocínio específica (ex: Simpósios Satélites).

Retorno de Marketing:

O Patrocinador fornecerá filme e/ou imagem promocional de sua Empresa ou de seu produto, para que no início de cada sessão seja projetado um filme e/ou imagem promocional de sua logomarca ou de seu produto nos telões localizados nos dois auditórios do Hotel Atlântico Búzios. Ressaltamos que no caso do filme a duração máxima deverá ser de 30 (trinta) segundos. Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador.



INVESTIMENTO - R\$ 10.000,00



ITEM 8: CAPA DE ENCOSTO DE CADEIRAS

Capas com estampa do Patrocinador nos encostos das cadeiras dos auditórios.

Retorno de Marketing:

Compreende o direito do Patrocinador de inserir sua Logomarca nas capas de Encosto de Cadeiras em todos os auditórios do Centro de Convenções do Hotel Atlântico Búzios, onde ocorrerá a Programação Científica, durante os 3 dias do evento. Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélites).

Responsabilidades do Patrocinador:

O custo da confecção das capas é de responsabilidade do patrocinador

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

➡ INVESTIMENTO - R\$ 11.000,00

ITEM 9: SOLENIDADE DE ABERTURA

O patrocínio inclui a exposição de banners na sala onde ocorrerá a abertura, a projeção de vídeo institucional com duração máxima de 5 minutos (com início da projeção 10 minutos antes da abertura da solenidade) e o agradecimento de patrocínio especial por parte da diretoria da SOCERJ. Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

➡ INVESTIMENTO - R\$ 5.000,00

ITEM 10: SOLENIDADE DE ENCERRAMENTO

O patrocínio inclui a exposição de banners na sala onde ocorrerá o encerramento, a projeção de vídeo institucional com duração máxima de 5 minutos (com início da projeção 10 minutos antes da abertura da solenidade) e o agradecimento de patrocínio especial por parte da diretoria da SOCERJ. Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

➡ INVESTIMENTO - R\$ 3.000,00

ITEM 11: PACOTE INTEGRAL - SOLENIDADE DE ABERTURA E ENCERRAMENTO

A cota integral tem preferência sobre as cotas parciais.

➡ INVESTIMENTO - R\$ 6.000,00

ITEM 12: SUPER BANNER INTERNO

Item de grande impacto e visibilidade na área de exposição, que será instalado em estrutura existente no local. O Super Banner terá aproximadamente 5m² (2m de largura por 2,5m de altura) em face única. Com essa grande dimensão, o Super Banner causará enorme impacto nos congressistas, possibilitando que a marca dos seus produtos seja fixada na memória dos médicos de forma expressiva.

Responsabilidades do Patrocinador:

Inserir sua marca de produto ou institucional no Super Banner.

Data limite: Sua empresa deverá enviar a imagem até a data de 01/09/2019.

➔ INVESTIMENTO - R\$ 5.000,00

ITEM 13: TOTEM CARREGADOR DE CELULAR

O projeto compreende a instalação de 5 totens carregadores de celular personalizados com a sua marca, em locais de fluxo constante de congressistas.

Retorno de Marketing:

Inserir sua marca adesivada nos totens carregadores de celular.

Data limite: Sua empresa deverá enviar a imagem até a data de 01/09/2019.

➔ INVESTIMENTO - R\$ 1.000,00

ITEM 14: WI-FI ZONE

Divulgue sua marca oferecendo uma prestação de serviço essencial para o congressista! A SOCERJ fornecerá Wi-Fi para os congressistas na área de exposição do evento e sua empresa, como patrocinadora desse item, poderá customizar o nome da rede e senha. Por exemplo, o nome da rede poderá ser "Laboratório X - 16" e a senha "produto y". Dessa forma, sempre que acessar o Wi-Fi do evento, o congressista precisará inserir o nome do seu produto. Todos os congressistas precisarão efetuar o login de tempos em tempos, pois o Wi-Fi não fica conectado por longo período de tempo nos celulares. Além disso, sua empresa terá sua logomarca inserida em todas as peças de divulgação do Wi-Fi do evento. É uma excelente oportunidade de vincular sua marca numa prestação de serviço ao congressista, ficando na memória afetiva dos cardiologistas.

Retorno de Marketing:

Escolher o nome da rede do evento.

Escolher a senha da rede do evento.

Inserir suas logomarcas nas peças de divulgação do Wi-Fi.

Data limite: Sua empresa deverá enviar as informações até a data de 01/09/2019.

➔ INVESTIMENTO - R\$ 5.000,00

ITEM 15: SINALIZAÇÃO INTERNA

Ajude na logística dos congressistas e tenha sua marca sendo divulgada em locais de constante visualização no evento.

Serão instaladas placas de sinalização do evento para auxiliar os congressistas na localização dos espaços. Com este patrocínio sua empresa terá as logomarcas de seu interesse (produto ou institucional) em todas as peças de sinalização do evento relacionadas acima.

Retorno de Marketing:

Inserir sua logomarca em todas as peças de sinalização do evento.

Data limite: Sua empresa deverá enviar a imagem até a data de 01/09/2019.

➡ INVESTIMENTO - R\$ 5.000,00

ITEM 16: FAIXA DE BOAS VINDAS

Faixa tradicionalmente colocada na entrada do hotel onde o patrocinador associará sua marca à SOCERJ em estender "Boas-Vindas" aos Congressistas do 16º Fluminense.

➡ INVESTIMENTO - R\$ 5.000,00

ITEM 17: APLICATIVO DO CONGRESSO

Splash Screen com a logotipo do patrocinador, logo fixo na tela no momento que o participante abre o APP e ele está sendo carregado;

Feed patrocinado no cabeçalho do evento;

4 post no feed por dia;

4 push message patrocinado por dia.

➡ INVESTIMENTO - R\$ 10.000,00

CONTRATOS E PAGAMENTOS

Os Contratos (Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio) e o Manual do Expositor serão encaminhados para cada Empresa pela SOCERJ, com base nas informações contidas no Formulário de Confirmação, no Manual de Comercialização e nos descritivos completos, de cada um dos Itens de Patrocínio.

Os Contratos de Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio serão desvinculados, sendo emitidos contratos a parte para cada fechamento.

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 16º Congresso Fluminense de Cardiologia, serão encaminhados até a Data Limite de 30 de julho de 2019. Caso contrário, valerão os valores integrais dispostos no Formulário de Confirmação.

O representante da Empresa deverá colocar sua rubrica / assinatura em todas as páginas do Formulário de Confirmação.

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

O Formulário de Confirmação deve ser preenchido, assinado e entregue na saída da reunião de comercialização.

Ressaltamos que somente o preenchimento correto de todas as informações no Formulário de Confirmação, garantirá a Empresa a ratificação de sua participação no Congresso. A Empresa deverá colocar seu visto/assinatura em todas as páginas.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SOCERJ irá considerar o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 10/07/2019. O formulário a seguir caracteriza determinação da Empresa em adquirir o(s) item(s) discriminado(s), portanto passíveis de cobrança de multa em caso de desistência.

POLÍTICA DE CANCELAMENTO

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para o Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum Item de Patrocínio do 16º Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.



FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

Empresa: _____

Responsável pela Negociação: _____

Cargo: _____

E-mail: _____

Telefone(s): _____

Responsável pela Área de Eventos: _____

E-mail: _____

Telefone(s): _____

OUTRA INFORMAÇÕES:

Endereço da Empresa: _____

CNPJ: _____

Rubrica: _____

ESCOLHAS

ESTANDES:

Confirmamos a aquisição do(s) espaço(s) número(s) :

Opção 1: _____

Opção 2: _____

Opção 3: _____

A preferência na escolha do(s) espaço(s) deverá(ão) ser efetivada(s) conforme posição da empresa no Ranking atualizado após a divulgação durante a reunião de comercialização.

INVESTIMENTO EM ESTANDE(S): R\$



SIMPÓSIOS SATÉLITES

Confirmamos a aquisição do simpósio:

- () **Simpósio A - R\$ 24.200,00**
- () **Simpósio B - R\$ 27.500,00**
- () **Simpósio C - R\$ 27.500,00**
- () **Simpósio D - R\$ 27.500,00**

A preferência na escolha do simpósio satélite deverá ser efetivada conforme posição da empresa no Ranking atualizado após a divulgação durante a reunião de comercialização.

INVESTIMENTO EM SIMPÓSIO(S): R\$

CARDIOLOGIA EM FOCO

Quinta-feira 17/10/2019

- () **CF.1 | 16:10h - 17:00h - 40 pax - R\$ 16.200,00**

Sexta-feira 18/10/2019

- () **CF.2 | 09:40h - 10:30h h 40 pax - R\$ 16.200,00**
- () **CF.3 | 11:05h - 11:50h - 40 pax - R\$ 16.200,00**
- () **CF.4 | 13:30h - 14:20h - 40 pax - R\$ 16.200,00**
- () **CF.5 | 14:30h - 15:20h - 40 pax - R\$ 16.200,00**
- () **CF.6 | 16:00h - 16:50h - 40 pax - R\$ 16.200,00**

INVESTIMENTO EM CARDIOLOGIA EM FOCO: R\$

Rubrica: _____

**OUTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO**

Declaro interesse em aquisição do(s) seguinte(s) item(s) de patrocínio listado(s) abaixo:

BATALHA DAS LIGAS DE CARDIOLOGIA () - Investimento: R\$ 4.500,00

Item número: () - Investimento R\$ _____

PACOTES DE INSCRIÇÕES

() 30 Inscrições - R\$ 8.000,00 () 50 Inscrições - R\$ 10.000,00

TOTAL DE INVESTIMENTOS

Estandes: R\$ _____ Simpósios: R\$ _____

Cardiologia em Foco: R\$ _____

Batalha das Ligas de Cardiologia: R\$ _____

Pacotes de Inscrições: R\$ _____

Outros investimentos: R\$ _____

TOTAL: R\$ _____

Declaro conhecer e concordar com as regras estabelecidas para a proposta de investimentos da minha empresa para o 16º Congresso Fluminense SOCERJ, que neste momento informo ser de no mínimo: R\$ _____

Rio de Janeiro, 09 de Maio de 2019

Nome _____

Assinatura